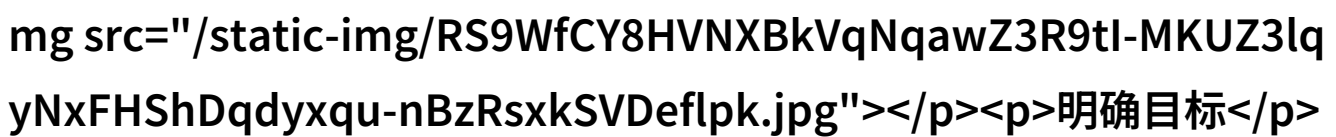
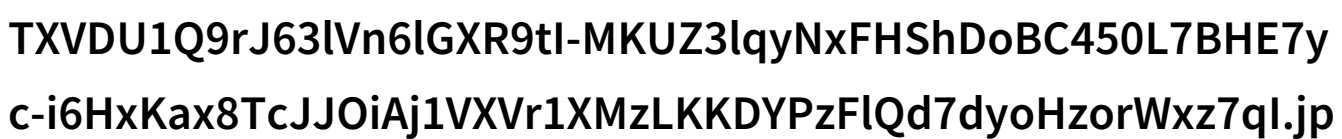


网红逆袭之路从零到英雄的策略与技巧

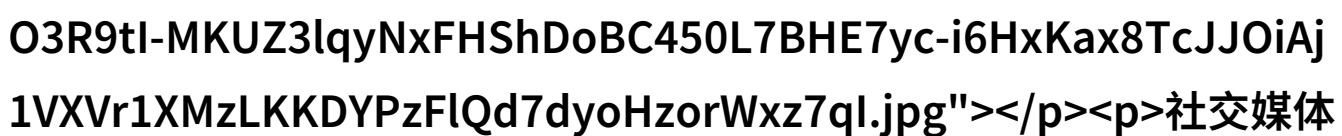
在当今天社会，网络红人（网红）已经成为一种新的流量变现方式，他们通过社交媒体平台吸引了大量粉丝，并且能够通过各种商业合作、广告推广等手段获得经济收益。然而，这条道路充满了竞争和挑战，想要成功并成为一名知名的网红需要不懈的努力和精心规划。

明确目标

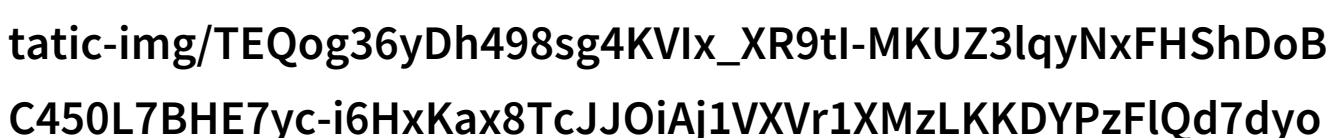
首先，要想在网红领域取得成功，就必须有一个清晰明确的目标。这包括你希望在哪个领域内成名，比如美妆、时尚、旅行还是科技等，以及你期望达到的影响力水平。在没有明确目标的情况下，即便是付出了巨大的努力，也很难达到预期效果。因此，在开始之前，你应该深思熟虑，确定自己的定位和追求。

内容创作

内容是网红最重要的资产，它决定了你的品牌价值以及吸引观众的心理契合度。高质量、高原创性的内容可以帮助你快速积累粉丝，同时也能提升你的专业性和可信度。无论是在拍摄视频还是撰写文章，都应该注重信息量大、实用性强，以此来保持用户粘性。

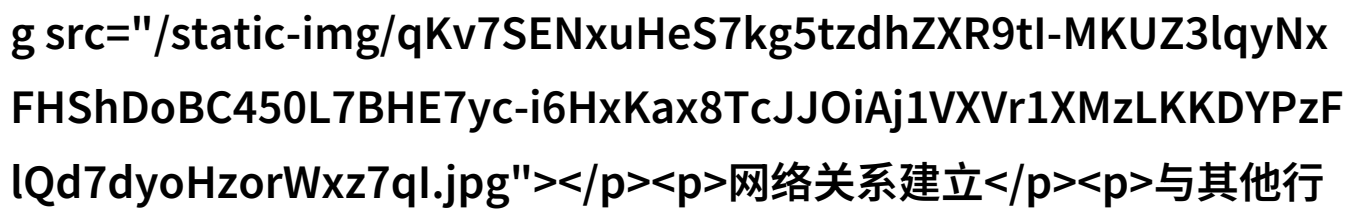
社交媒体运营

社交媒体平台是连接潜在粉丝的地方，因此如何有效地运用这些工具至关重要。你需要定期更新内容，同时也要学会利用不同的社交媒体功能，如直播、故事模式等，以增加互动性。此外，还应密切关注行业动态，不断调整策略以适应市场变化。

个人品牌建设

建立个人品牌对于

长远发展至关重要，它可以帮助你区别于同行，并且为未来的商业合作提供坚实基础。不仅要设计出独特而有力的LOGO，还要构建一套完整的视觉风格，让你的形象及产品线都具有高度的一致性。



网络关系建立

与其他行业内的人士建立良好的关系，可以为你的职业生涯带来更多机遇。一方面，可以寻找志同道合的人一起交流经验，一方面还可以寻找合作伙伴或投资者，为业务发展提供支持。此外，与消费者互动也是必要的一环，要主动回复评论，参与社区讨论，以增强与粉丝之间的情感联系。

持续学习与适应新趋势

最后，不断学习新知识、新技能，对于维持竞争优势尤为关键。在不断变化的地球上，没有什么是永恒不变的，无论是技术进步还是市场需求，都会随着时间而发生改变，所以作为一名网络红人，要始终保持好奇心，勇于尝试新事物，以此来提高自身素质和创新能力，从而更好地适应未来环境。

[下载本文pdf文件](/pdf/435146-网红逆袭之路从零到英雄的策略与技巧.pdf)